



פרוטוקול ועדת המכרזים (246/2019)

תאריך הישיבה: 15/7/2019

נוכחים חברי הועדה:

1. יו"ר ומזכיר הוועדה ירון ראובני
2. נציגת חשבונות המשרד מירי בן שטרית
3. נציג משפט עו"ד יאיר קסטל

הנדון: MARKET-SPOTTING התקשרות עם חברת LEAD SPOTTING - אגף תקשורת והסברה

א	יחידה פונה	אגף תקשורת והסברה
ב	פרטי הספק	LEAD-SPOTTING פ.ח. 5152619124
ג	הרקע להתקשרות עם הספק	משרד החוץ מנהל מאות חשבונות דיגיטליים (כ-850). החשבונות מיועדים לניהול קשרי ציבור ולדוברות דיגיטלית בהתאם ליעדי מדיניות החוץ ומשרד החוץ, אל מול קהלי מטרה בחו"ל. המטרה והנציגויות מפעילים חשבונות חברתיים וערוצים דיגיטליים על מגוון פלטפורמות ומערכות הפעלה נפרדות (הבולטות שבהן פייסבוק, טוויטר, יוטיוב, אינסטגרם, טלגרם ועוד). החשבונות פועלים ב - 52 שפות ומופעלים על ידי אנשי מטה, דיפלומטים או עובדים ייעודיים בנציגויות. ניצול כוח הרשת מוגבל, בשל העדר שיתוף טכנולוגי מובנה בין החשבונות. הניהול מושגת כיום על כללי וניהולי עבודה של דיאלוג מתמשך של רשת המפעילים. ניתוח הנתונים מתבצע בנפרד בכל חשבון והדאטה אנליטיקס השוטף מוגבל ואינו מאפשר פעולה או תגובה במהירות הרצויה. לפי בדיקת היחידה הדיגיטלית של אגף תקשורת והסברה, חברת LEAD SPOTTING היחידה שמציעה כלי ניהולי הנמצא "על המדף" שמאפשר למנהלי החשבונות המרכזיים לקבל תמונת על, על הלקוחות (העוקבים) ועל הנושאים המרכזיים בזמן אמת. מדובר בעבודת ניהול הנכסים הדיגיטליים של משרד החוץ כפי שמקובל במגזר העסקי. המערכת המוצעת מסוגלת להתמודד עם ערוצים רבים ולתת כלי ניהולי למפעילי הרשתות של המשרד.
ד	מטרת ההתקשרות	פלטפורמה המספקת כיסוי של שוק יעד מוגדר באמצעות ניתוח אתרים / רשתות חברתיות, כולל ניטור אפקטיבי של הפעילות הרשתית בתוך ומחוץ לרשת הערוצים המשרדית. השירות מאפשר לקבל ניתוח כמותי + ניתוח לעומק של תוכן ו/או של סדרת חשבונות שיוגדרו במערכת, אותם המשרד מעוניין לנטר באופן ממוקד. מטרת הפעילות לאפשר למשרד לעקוב באופן יעיל אחר שני סוגים של מידע ולנתח אותם: ניטור של נושא, ניטור וניתוח של רשת ערוצים מוגדרת.
ה	נימוקים לספק יחיד	לפי חוות דעת הגורמים המקצועיים באגף תקשורת והסברה, המערכת שפותחה על ידי ספק זה היא בעלת מאפיינים ייחודיים שהופכים את הספק לספק יחיד בתחומו.
ו	תקופת התקשרות	12 חודשים החל מהוצאת הזמנה לספק תזונה על ידי מורשי החתימה של המשרד
ז	עלויות	4,000 ₪ לחודש כפול 12 חודשים סה"כ 48,000 ₪ + מע"מ. סה"כ כולל מע"מ 56,160 ₪.
ח	הנחיות אגף כספים	החלטת ועדת המכרזים כפופה לקיום תקציב ואישור אגף כספים לפתיחת הזמנה
ט	הנחיות מינהל הרכש הממשלתי	בהתאם להוראות חשכ"ל הודעה מספר 16.3.20: חברת באזילה נבחרה במכרז מרכזי של מינהל הרכש הממשלתי למתן שירותי ניטור, אחזור וניתוח מידע ברשת. כפי שנמסר על ידי היחידה המקצועית במשרד החוץ, המשרד מכיר את השירותים שחברת באזילה מספקת, ואף נעזר בהם לניטור מודיעיני של המתרחש ברשת. יחד עם זאת, לפי חו"ד המקצועית, השירות המוגש על ידי באזילה אינו עונה על צרכי המשרד שתוארו בסעיפים

מדינת ישראל

משרד החוץ



<p>ג'ד' לעיל. כמו כן לחברת באזילה אין את היכולת הטכנולוגית / ניהולית הנדרשת. שקיימת אצל חברת LEAD SPOTTING. הנושא נבדק מול מינהל הרכש הממשלתי (בקשה להחרגה מהמכרז המרכזי של חשכ"ל). בהתאם לתשובה שהתקבלה ממינהל הרכש הממשלתי, רכישת תכלול כל חשבונות משרד החוץ במדיה התקשורתית וניהולם ע"י ממשק מכוון דרך חברה חיצונית, אינה נושא המכרז המרכזי, לפיכך משרד החוץ רשאי לפעול לרכישת המערכת בכפוף לחוק חובת המכרזים ולתקנותיו. יחד עם זאת, מאחר ויכולותיה של המערכת המסופקת על ידי LEAD SPOTTING כוללות ניטור מידע ברשת (מושא המכרז המרכזי), אין לעשות שימוש ביכולות אלו של המערכת ויש לערוך בקרה במהלך תקופת השימוש במערכת כי לא נעשה שימוש של ניטור מידע ברשת.</p>		
<p>ההחלטה התפרסמה באתר המנו"ף למשך 14 ימי עסקים. מספר פרסום 636727.</p>	<p>פרסום באינטרנט</p>	<p>י</p>
	<p>תח"מ</p>	<p>י"א</p>
<p>מרכז קרנות: אינטרנט תחזוקה וש"ש. מס': 09002011303210</p>	<p>מרכז קרנות</p>	<p>י"ב</p>
<p>אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לפתוח הזמנת רכש במרכבה והסכם עם הספק שיחתמו על ידי מורשי החתימה של המשרד. בלא הזמנה וחווה חתומים כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.</p>	<p>הנחיות הוועדה</p>	<p>י"ג</p>
<p>על בסיס הארכת סיכונים שבוצע הוועדה החליטה שאין צורך בדרישות ביטוח מהספק.</p>	<p>ביטוח</p>	<p>י"ד</p>

עו"ד יאיר קסטל

ירון ראובני מירבן שטרית